**French as Second Language**

**TS2 (60 Hours)**

Cours 1 : COMPRENDRE les donnees du marche

(25 périodes)

## Objectifs

* Déceler les attentes des clients
* Faire une lecture analytique de représentations chiffrées

Chapitre 1  
etude du marché

#### Objectifs

– s’enquérir sur les besoins du client

* Analyser les représentations chiffrées

#### Contenu

1.1.1 mots interrogatifs (pourquoi, où, d’où, comment)

1.1.2 Mots d’appréciation (mauvais, insuffisant, bon).

1.1.3 adjectifs superlatifs (superbe, paradisiaque…)

1.1.4 Structure verbale/structure nominale

1.1.5 Relation texte/représentation (graphiques, camemberts, histogrammes, courbes….)

1.1.6 les quantificateurs absolus (chiffres) et relatifs (pourcentages)

1.1.7 structures formulaires

**Cours 2**

**REDIGER DES DOCUMENTS PROFESSIONNELS (35 périodes)**

**Objectifs**

* - produire des documents internes à l’entreprise
* - produire des documents externes à l’entreprise

**PRODUCTION DE DOCUMENTS**

* **Objectifs**
* Rédiger des notes de service
* Rédiger des formulaires
* Rédiger des rapports
* Rédiger des comptes-rendus

**Contenu**

2.1.1 ponctuation emphatique (points d’exclamation et d’interrogation, symboles divers)

2.1.2 Cohésion emphatique : redondance

2.1,3 mise en relief du thème :c’est ….que ,mots en début de phrase)

2.1.4 Synonymes

2.1.5 Homonymes